



Webpanel

Censos y encuestas no presenciales en América Latina

Red de Proyecciones y Producción de Datos Demográficos
(ProDatos) y Observatorio Latinoamericano de Censos de
Población (OLAC)



Revisión de experiencias nacionales con e-censos

Lunes, 18 de mayo de 2020

19:00-20:30 UTC (14:00 México/Colombia, 16:00 Brasil)

<https://psu.zoom.us/j/91696469892?pwd=ZXdTRHVaejgzWGIXaC8zZ2JtcDNUdz09>

Contraseña: 687021

La necesidad de producir datos oportunos y precisos para diseñar, ejecutar y evaluar las políticas públicas vinculadas al desarrollo sostenible impone desafíos enormes para las oficinas productoras de estadísticas oficiales. Parte de las dificultades pueden ser superadas mediante la introducción de innovaciones tecnológicas. Sin embargo, la incorporación de estas innovaciones trae aparejada nuevos desafíos a considerar en la planificación e implementación de las operaciones estadísticas.

En momentos en los que contar con datos de calidad, oportunos y granulares, se vuelve fundamental conocer con mayor detalle las experiencias implementadas en los países de América Latina y el Caribe en materia de innovación tecnológica, discutir sus resultados, documentar las lecciones aprendidas, compartir las experiencias en diferentes contextos y realidades, y sistematizar una serie de recomendaciones generales sobre su funcionamiento. Con este espíritu, y frente al enorme desafío provocado por la pandemia de la COVID-19, se buscaremos reunir en una serie de paneles virtuales a expertos, así como académicos y técnicos, en el uso de nuevas tecnologías para la producción de datos.

El primer tema planteado para discusión es la implementación de censos no presenciales. Para discutir el tema y construir conocimiento sistemático en torno a los desafíos y soluciones necesarias para la realización de los censos de población y vivienda en la América Latina y el Caribe, serán abordadas las experiencias de países que implementaron relevamientos con la opción de e-censo o similar.

Panelistas

Luciano Duarte (Coordinador del Censo Demográfico, IBGE, Brasil)

Experiências do Censo Demográfico de 2010 e testes prévios do Censo Demográfico de 2021

Andryu Mendoza Beltran (UGPP - ex funcionario DANE, Colombia) y *Lelio Alejandro Arias* (DANE, Colombia)

Experiencias en el procesamiento del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018

Edgar Vielma (Director General de Estadísticas Sociodemográficas, INEGI, México)

"Cénsate tú mismo": estrategia complementaria del Censo de Población y Vivienda 2020

Erika H. Becker-Medina (Chief, Decennial Communications Coordination Office, U.S. Census Bureau)

Optimizando la auto-respuesta para el Censo del 2020

Moderador: Mathías Nathan (UNFPA-LACRO, Universidad de la República-Uruguay)

Relatores: Suzana Cavenaghi (Investigadora Independiente, Brasil, IUSSP), Piedad Urdinola (Universidad Nacional de Colombia), Byron Villacís (University of California-Berkley-EEUU, Ecuador), Gabriel Borges (IBGE- Brasil), Nicolás Sacco (Penn State University-EEUU), Helena Castanheira (CELADE-Chile).

El panel abordará los siguientes tópicos:

- Motivaciones para la inclusión de cuestionario no presencial en el censo nacional, indicando las ventajas y desventajas al momento de la planificación (considerando, por ejemplo, su cobertura y calidad de la información, el tamaño del cuestionario y las instrucciones para el auto-diligenciamiento, el acceso a la internet y la seguridad cibernética, los aspectos vinculados con la confidencialidad y el secreto estadístico, la capacidad logística requerida, etc.).
- Modelo adoptado para el censo no presencial (digital/papel/mixto, emparejamiento con entrevista presencial, modelos diferenciados o no de cuestionario digital/papel)
- Criterios para la selección de viviendas y personas, y desarrollo de campaña informativa comunicacional.
- Resultados en la integración entre e-censo y censo presencial: desafíos en la transmisión de datos, sistemas de monitoreo y control, fecha de referencia censal, omisión de personas y duplicados
- Diferenciales de calidad entre las respuestas del e-censo y del censo presencial respecto a cantidad de respuestas en blanco, *missings* y listado de personas



Luciano Duarte es estadístico por la Escola Nacional de Ciências Estatísticas (Ence) del Instituto Brasileiro de Geografia y Estadísticas (IBGE) con maestría en Estudios de Población por la Ence/IBGE. Con experiencia en Estadísticas Públicas, con énfasis en calidad de Estadísticas de Población, actuando principalmente en los temas de Métodos de Control de Calidad en la Producción de datos, Modelos Jerárquicos y Paradatos. Actualmente es el coordinador del Censo Demográfico, IBGE.



Andryu Mendoza es profesional y magíster en Estadística por la Universidad Nacional de Colombia. Trabajó con el procesamiento e inclusión de los datos administrativos en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 en Colombia, líder en el procesamiento de la base de datos general del Censo Nacional de Población y Vivienda del DANE, Colombia.



Edgar Vielma Orozco es matemático por la Universidad de Guadalajara (UDG) con maestría en Economía por el ITAM. Actualmente trabaja en el INEGI como director general de Estadísticas Sociodemográficas, área responsable del Censo de Población y Vivienda, así como de la medición del empleo, la ocupación y la informalidad laboral, del ingreso monetario y no monetario de los hogares y de las variables que miden las carencias de los hogares, entre otros temas relativos al ámbito sociodemográfico.



Erika Becker-Medina es licenciada en economía de la Universidad de Maryland y con maestría en gestión de proyectos de la Universidad George Washington. Actualmente es jefa de la *Decennial Communications Coordination Office of the U.S. Census Bureau*, donde supervisa el desarrollo de múltiples materiales de comunicación en un esfuerzo por aumentar la colaboración con las partes interesadas y aumentar la participación en el Censo 2020. Ha estado en la Oficina del Censo por más de 15 años, cuando comenzó como estadística en encuestas analizando datos de tiendas y restaurantes para los indicadores mensuales de ventas.